

Šifra predmeta: ECO503	Naziv predmeta: MEĐUNARODNO POSLOVNO OKRUŽENJE		
Nivo: II ciklus studija	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: izborni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	1. Unaprijediti znanja studenata o aspektima poslovnog okruženja 2. Prikazati povezanost, preduzeća, države i šireg institucionalnog okruženja u rješavanju razvojnih pitanja 3. Razviti sposobnost sistematičnog sagledavanja poslovnog okruženja kao podloge za donošenje odluka		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Poslovno okruženje – metodologija proučavanja 2. Makroekonomsko okruženje 3. Konkurentnost privreda 4. Država i institucije 5. Tržišni aspekti okruženja 6. Međunarodno poslovno okruženje 7. Finansijski sistemi i načini finansiranja 8. Međunarodna politička ekonomija 9. Etika i odgovornost		
1.2. Rezultati učenja	Nakon polaganja ispita studenti trebaju da: - pokažu razumijevanje koncepata i oblika analiza koje su relevantne za poslovno okruženje - razumiju glavne uticaje i snage koje pokreću međunarodno poslovanje - razumiju izazove koje okruženje nameće poslovanju preduzeća - kritički razmatraju uticaj globalizacije na okolinu u kojoj posluju		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti		(%)	
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači	1. 60% 2. 20% 3. 20%	
Učešće u ocjeni		(%)	
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. seminarski rad 3. prezentacija 4. finalni ispit 5. projekat	1. 20% 2. 20% 3. 10% 4. 40% 5. 10%	
Učešće u ocjeni		(%)	
3. LITERATURA	1. Baron, D.: Business and Its Environment, 5/e, London: Prentice Hall, 2005. 2. John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan: International Business: Environments and Operations, 10/E, Pearson/Prentice Hall, 2004. 3. Morrison, J.: International Business Environment: Global and Local Marketplaces in a Changing World, London: Palgrave, 2005.		